

УДК 691.53:339.133.3

**В. Е. Сыцко** (kaf\_tnt@bteu.by),  
доктор технических наук, профессор  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

**Н. В. Кузьменкова** (natasha\_k\_03w@mail.ru),  
кандидат технических наук, доцент  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

**А. В. Витень** (alex.viten98@mail.ru),  
студент  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

## ПОКУПАТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО АССОРТИМЕНТА СУХИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ СМЕСЕЙ

В статье проведено исследование потребительских предпочтений на сухие строительные смеси. Для проведения исследования использован метод анкетирования. На основе результатов проведенного исследования выработаны рекомендации по формированию конкурентоспособного ассортимента сухих строительных смесей, реализуемых через торговую сеть ЗАО «Торговые ряды», г. Барановичи.

The article studies consumer preferences for dry building mixes. To conduct the study a questionnaire method was used. Based on the results of the study, recommendations were formed for the formation of a competitive range of dry building mixes sold through the trading network of CJSC "Torgovy Ryady", Baranovichy.

**Ключевые слова:** сухие строительные смеси; потребительские предпочтения; ассортимент.

**Key words:** dry building mixes; consumer preferences; range.

### Введение

Строительная отрасль является одной из важнейших отраслей экономики, обеспечивающей граждан Республики Беларусь жильем и социально значимыми объектами. Последние десятилетия характеризуются крупными масштабами строительства как в частном, так и в государственном секторе. Ежегодно вводится в эксплуатацию более 3,5 млн м<sup>2</sup> жилых площадей, причем готовые помещения зачастую сдаются в черновом виде, а внутреннюю отделку квартир осуществляют собственники жилья; проводится большое количество ремонтных работ [1; 2]. Для указанных целей широко применяются сухие строительные смеси различного назначения. Именно поэтому сухие строительные смеси пользуются устойчивым спросом у населения и различных организаций, занимающихся строительными и ремонтными работами. В результате рынок строительных материалов Республики Беларусь активно развивается. По статистическим данным розничный товарооборот по продаже строительных материалов за 2019 год составил 2 389,8 млн р., что на 5,7% превышает аналогичный показатель за 2018 год [3]. Пользуются спросом строительные материалы, реализуемые через торговую сеть потребительской кооперации: фактический товарооборот за 2019 год составил 21,9 млн р. по Белкоопсоюзу в целом, при этом в разрезе областей наибольший удельный вес занял товарооборот Брестского облпотребсоюза (37,4%) и Минского облпотребобщества (20%).

В Республике Беларусь функционируют большое количество торговых предприятий и целых торговых сетей, занимающихся реализацией строительных материалов, в том числе – сухих

[illegible]

По состоянию на 2019 год в структуре поступления по целевому назначению преобладают сухие строительные смеси для кладочных и отделочных работ, а наименьший – сухие строительные смеси для гидроизоляции и выравнивания. Увеличение поступления сухих строительных смесей обусловлено тем, что за период 2017–2019 годов осуществлялись многочисленные строительные работы, связанные с расширением отдельных районов города.

Структура поступления сухих строительных смесей по виду вяжущего вещества показана в таблице 3. В соответствии с данными таблицы в структуре поступления на 2019 год преобладают цементные и гипсовые сухие строительные смеси, значителен объем поступления полимерных строительных смесей.

Таблица 3 – Поступление сухих строительных смесей в ЗАО «Торговые ряды» за 2017–2019 годы по виду вяжущего вещества

Группа смесей по виду вяжущего вещества	Количество поступившей продукции за год						Отклонение (+; –) в 2019 году по сравнению с 2017 годом
	2017		2018		2019		
	Количество, тыс. единиц	Уд. вес, %	Количество, тыс. единиц	Уд. вес, %	Количество, тыс. единиц	Уд. вес, %	
Гипсовые	62,06	17	81,40	19	109,47	22	47,41
Цементные	120,46	33	128,53	30	129,37	26	8,91
Полимерные	40,15	11	64,26	15	94,54	19	54,39
Известковые	91,94	26	89,97	21	84,59	17	–10,32
Магнезиальные	14,60	4	25,71	6	24,88	5	10,28
Смешанные	32,85	9	38,56	9	54,73	11	21,88
Итого	365,04	100	428,42	100	497,57	100	123,53
Примечание – Таблица составлена на основе данных предприятия.							

Анализ видового ассортимента поступавших в ЗАО «Торговые ряды» за 2017–2019 годы сухих строительных смесей показал, что прирост поступления наблюдается практически по всем их видам (цемент, штукатурка, кладочные составы для кирпича, кладочные составы для блоков, составы для гидроизоляции и стяжки, составы для увеличения прочности сцепления) за исключением клеев и шпатлевок. В структуре поступления на 2019 год преобладают цемент (31%) и штукатурка (17%), наименьший удельный вес поступления прочих сухих строительных смесей (2%), сухих смесей для увеличения прочности сцепления (5%) и кладочных составов для блоков (6%).

Для исследования покупательских предпочтений при выборе сухих строительных смесей была составлена анкета и проведен опрос 150 респондентов-покупателей строительных товаров. Результаты проведенного анкетирования позволили сделать приведенные далее выводы.

Большинство опрошенных респондентов (40,7%) предпочитают приобретать строительные материалы в магазине. Возрастает популярность покупок сухих строительных смесей более удобным для потребителя способом – через интернет-магазины (25,3% респондентов) (таблица 4).

Таблица 4 – Предпочтительные способы приобретения сухих строительных смесей

Варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Доля респондентов, %
В магазине	61	40,7
Через Интернет	38	25,3
На рынке	33	22,0
Свой вариант ответа	18	12,0
Итого	150	100,0
Примечание – Таблица составлена на основе результатов анкетирования.		

На рынке предпочитают приобретать данные товары 22% опрошенных и всего 12% приобретают смеси посредством транзита необходимых товаров из-за границы либо с помощью телефонных заказов.

В таблице 5 приведены ответы респондентов на вопрос «Устраивает ли Вас ассортимент сухих строительных смесей, представленных в торговой сети ЗАО «Торговые ряды»?».

Таблица 5 – Степень удовлетворенности покупателей ассортиментом сухих строительных смесей, реализуемых через торговую сеть ЗАО «Торговые ряды»

Варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Доля респондентов, %
Устраивает	124	82,7
Не устраивает	26	17,3
Итого	150	100,0
Примечание – Таблица составлена на основе результатов анкетирования.		

Как видно из результатов анкетирования, большинство респондентов ассортимент данной торговой сети полностью устраивает, однако наличие 17,3% неудовлетворенных респондентов показывает необходимость совершенствования ассортимента предлагаемых сухих строительных смесей.

В таблице 6 приведены ответы респондентов на вопрос «Какие виды сухих строительных смесей по назначению Вы наиболее часто покупаете?».

Таблица 6 – Распределение предпочтений в отношении отдельных видов сухих строительных смесей по назначению

Варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Доля респондентов, %
Для выравнивания потолков, стен, декоративной отделки используют:		
штукатурку	25	16,7
шпатлевку	12	8,0
цемент	32	21,3
Для кладки стеновых материалов используют:		
кладочную смесь для блоков	9	6,0
кладочную смесь для кирпича	20	13,3
клей плиточный	29	19,3
Для гидроизоляции стен и потолков в помещениях с повышенной влажностью используют гидроизоляционную смесь	14	9,3
Для увеличения прочности сцепления отделочных материалов и основы используют грунт	6	4,1
Другие	3	2,0
Итого	150	100,0
Примечание – Таблица составлена на основе результатов анкетирования.		

Как видно из данных таблицы 6, чаще всего приобретают цемент (21,3%), что связано с его широкой областью применения в строительстве, высокими водо- и морозостойкостью. Наибольшим спросом пользуются штукатурные составы (16,7%), необходимые для наружной и внутренней отделки стен, и плиточные клеи (19,3%). Невысоким спросом пользуются шпатлевочные составы (8%), кладочные смеси для блоков (6%) и составы для увеличения прочности сцепления отделочных материалов и основы (4,1%), чаще используемые профессиональными строителями.

В таблице 7 приведены данные об ответах респондентов на вопрос «Какие виды сухих строительных смесей по применяемому вяжущему Вы наиболее часто покупаете?».

Таблица 7 – Распределение предпочтений в отношении сухих строительных смесей по применяемому вяжущему

Варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Доля респондентов, %
Гипсовые смеси	48	32,0
Цементные смеси	40	26,7
Полимерные смеси	29	19,3
Известковые смеси	25	16,7
Смешанные смеси	8	5,3
Итого	150	100,0
Примечание – Таблица составлена на основе результатов анкетирования.		

Как показывают данные таблицы 7, респонденты чаще всего приобретают гипсовые составы (32%), цементные (26,7%) и полимерные составы (19,3%). Гипсовые строительные смеси пользуются спросом в связи с тем, что по сравнению с прочими составами данный вид вяжущего вещества характеризуется как быстросохнущий. Скорость приобретения полностью твердого агрегатного состояния напрямую влияет на скорость выполнения работ, а в целом и непосредственно сдачи строительных объектов в эксплуатацию. Спрос на полимерные смеси обусловлен тем, что данные составы обладают высоким уровнем адгезионных свойств, легко наносятся и поддаются механической обработке [4].

В таблице 8 приведены данные об ответах респондентов на вопрос «Какие виды сухих строительных смесей исходя из наибольшей крупности зерен Вы наиболее часто покупаете?».

Таблица 8 – Предпочтения в отношении сухих строительных смесей по наибольшей крупности зерен

Варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Доля респондентов, %
Растворы с зернами размером менее 5 мм:		
крупнозернистые	36	24,0
мелкозернистые	47	31,3
тонкодисперсные	21	14,0
Бетонные с зернами размером более 5 мм	46	30,7
Итого	150	100,00
Примечание – Таблица составлена на основе результатов анкетирования.		

По результатам анкетирования можно констатировать, что чаще всего приобретают растворы мелкозернистые (31,3%), применяемые в штукатурных растворах для грунтового слоя, и бетонные с зернами более 5 мм (30,7%), применяемые в кладочных и монтажных растворах. Меньшим спросом пользуются сухие строительные растворы тонкодисперсные (14%), используемые в шпатлевках, штукатурных покрытиях для отделочного слоя или в качестве однослойных покрытий.

В таблице 9 приведены ответы респондентов на вопрос «Какие виды сухих строительных смесей по условиям применения Вы наиболее часто покупаете?».

Таблица 9 – Предпочтения в отношении сухих строительных смесей по условиям применения

Варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Доля респондентов, %
Смеси для внутренних работ	79	52,7
Смеси для наружных работ	42	28,0
Смеси для внутренних и наружных работ	29	19,3
Итого	150	100,00
Примечание – Таблица составлена на основе результатов анкетирования.		

Исходя из полученных данных, приведенных в таблице 6, наблюдается следующее процентное распределение. Сухие строительные смеси для внутренних работ пользуются наиболее высоким спросом (52,7%), что связано с вводом в эксплуатацию большого количества квартир, требующих более тщательной внутренней отделки. Сухие строительные смеси для наружных работ приобретаются реже (28%) потребителями, проживающими в частном секторе для проведения строительных и ремонтных работ. Смеси универсального назначения приобретают всего 19,3% респондентов, чаще всего это задействованные в строительной отрасли потребители.

В таблице 10 приведены ответы респондентов на вопрос «Какие виды сухих строительных смесей по способу нанесения Вы наиболее часто покупаете?».

На основании данных этой таблицы можно отметить, что большинство респондентов предпочитает приобретать сухие строительные смеси ручного способа нанесения (63,3%), не требующие приобретения оборудования для их применения. Соответственно, сухие смеси механического и универсального способов нанесения пользуются меньшим спросом.

Таблица 10 – Предпочтения сухих строительных смесей по способу нанесения

Варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Доля респондентов, %
Смеси механического нанесения	25	16,7
Смеси ручного нанесения	95	63,3
Смеси механизированного и ручного нанесения	30	20,0
Итого	150	100,0
Примечание – Таблица составлена на основе результатов анкетирования.		



В таблице 11 приведены ответы респондентов на вопрос «Каких производителей сухие строительные смеси Вы предпочитаете?»

Таблица 11 – Предпочтения сухих строительных смесей по виду производителя

Варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Доля респондентов, %
ОАО «Красносельскстройматериалы»	33	22,0
СООО «Хенкель Баутехник»	30	20,0
СООО «Снежка-БелПол»	11	7,4
ПТ ООО «Тайфун»	41	27,3
ООО «Илмакс»	18	12,0
ООО «Кнауф Гипс»	9	6,0
ООО «Волма»	8	5,3
Итого	150	100,0
Примечание – Таблица составлена на основе результатов анкетирования.		

Исходя из данных вышеуказанной таблицы отметим, что наибольшим спросом пользуются сухие строительные смеси производства ПТ ООО «Тайфун», ОАО «Красносельскстройматериалы» и СООО «Хенкель Баутехник», что связано в первую очередь с более доступными для широкого потребителя ценами.

### Закключение

Таким образом, исследование покупательских предпочтений показало, что большинство опрошенных респондентов предпочитает приобретать строительные материалы в магазине. В последнее время многие потребители считают более удобным приобретение сухих строительных смесей через интернет-магазины. По виду строительной смеси наиболее высоким спросом пользуются цемент и клеи плиточные. По виду вяжущего вещества чаще всего приобретают гипсовые, цементные смеси и полимерные составы. По размеру зерен чаще всего приобретают растворы мелкозернистые и бетонные с зернами более 5 мм. По условиям применения наибольшей популярностью пользуются сухие строительные смеси для внутренних работ. По способу нанесения большинство респондентов предпочитает приобретать сухие строительные смеси ручного способа нанесения, не требующие дополнительных расходов на приобретение оборудования для их применения. Среди производителей сухих строительных смесей наибольшим спросом пользуется продукция ПТ ООО «Тайфун», ОАО «Красносельскстройматериалы» и СООО «Хенкель Баутехник».

Анализ структуры ассортимента сухих строительных смесей, поступающих в торговую сеть ЗАО «Торговые ряды» (г. Барановичи), и исследование покупательских предпочтений в отношении сухих строительных смесей позволили разработать ряд рекомендаций по совершенствованию структуры ассортимента:

1. Продолжать поддерживать хозяйственные связи по закупке сухих строительных смесей напрямую с производителями данной товарной группы, отдавая предпочтение продукции таких производителей, как ПТ ООО «Тайфун», ОАО «Красносельскстройматериалы» и СООО «Хенкель Баутехник», предлагающих менее дорогостоящие строительные смеси.
2. Поддерживать объемы закупки шпатлевочных составов, кладочных смесей для блоков, составов для увеличения прочности сцепления отделочных материалов и основы на прежнем уровне.
3. По виду вяжущего вещества – целесообразно увеличивать удельный вес закупки гипсовых и цементных сухих строительных растворов, а по условиям применения – увеличивать долю закупки составов для внутренних работ.
4. В настоящее время многие потребители предпочитают приобретать товары через Интернет. Соответственно, целесообразно предложить ЗАО «Торговые ряды» расширить ассортимент сухих строительных смесей, предлагаемых собственным интернет-магазином, открытым в 2021 году.
5. Систематически проводить исследования покупательских предпочтений в отношении сухих строительных смесей с целью оперативного реагирования на изменение спроса.

Реализация предложенных мероприятий будет способствовать формированию конкурентоспособного ассортимента, предусматривающего наличие в продаже оптимального соотношения набора товаров с различным жизненным циклом, пользующихся спросом у населения и приносящих прибыль вследствие наличия у них совокупности характеристик, выгодно отличающих их от товаров-аналогов конкурентов.

Разработанные мероприятия по совершенствованию ассортимента позволят повысить качество торгового обслуживания населения, уровень удовлетворения потребительских нужд, расширить спектр предлагаемых услуг и увеличить розничный товарооборот, а, следовательно, и конечные результаты финансово-хозяйственной деятельности ЗАО «Торговые ряды», а также других торговых организаций, занимающихся реализацией сухих строительных смесей, в том числе – организаций потребительской кооперации.

### Список использованной литературы

1. **Михолап, С. В.** Промышленность строительных материалов Республики Беларусь: состояние и направления развития / С. В. Михолап, О. И. Козловская // Экономика и упр. – 2016. – № 1. – С. 58–62.
2. **Национальный** статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа : 10.02.2020.
3. **Статистический** ежегодник Республики Беларусь. 2020 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2020. – 436 с.
4. **Кикинева, Е. Г.** Безопасность строительных отделочных материалов на основе полимеров / Е. Г. Кикинева // Потребит. кооп. – 2015. – № 3 (50). – С. 46–52.

*Получено 15.03.2021.*